

# Humensia, acteur régional de l'accompagnement à domicile

Créée à Tours il y a près de 70 ans, l'ASSAD-HAD, association spécialisée dans l'accompagnement à domicile, est devenue Humensia en 2024. Retour sur ce changement, corollaire d'une stratégie de développement.

L'association à but non lucratif ASSAD-HAD est bien installée dans le paysage tourangeau, et pour cause... Présente à Tours depuis 1955, elle est spécialisée dans l'accompagnement et le soin à domicile.

À partir des années 2000, l'ASSAD-HAD change d'échelle et fusionne avec des associations d'aide aux familles ou aux personnes handicapées. 2011 est l'année du rapprochement avec des associations d'hospitalisation à domicile. « Notre objectif au fil des ans était d'aller vers un guichet unique pour l'accompagnement à domicile, vers une simplification de la vie des usagers/patients et l'amélioration de la coordination des différents intervenants », précise Céline Ronce-Fabre, responsable communication chez Humensia.

À l'issue de ces fusions et reprises d'associations intervenues en 2023 en Indre-et-Loire (reprise d'un centre de soins infirmiers à Château-Renault) et en Eure-et-Loir, l'association a acquis une forte dimension régionale. Présente désormais sur trois départements (37, 28 et 45) avec plus de 1 000 collaborateurs, l'association change de dénomination « pour soutenir notre stratégie de développement et mieux mettre en avant les valeurs fondamentales de notre projet associatif, souligne la responsable communication. Il était important que le mot "humain" ressorte, car nous sommes dans le soin des personnes, de l'ante natal à la fin de vie. »

Devenue officiellement Humensia depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2024, l'association présidée par Pascal Ménage, médecin neurologue, fêtera l'an prochain ses 70 ans.

## Les podcasts au service des métiers

La demande d'accompagnement à domicile est en hausse constante. Ainsi, « en 2022, 710 000 heures d'accompagnement à domicile, 61 000 journées d'hospitalisations de jour et 40 000 journées de soins infirmiers à domicile ont été dénombrées », souligne Céline Ronce-Fabre. Il est donc essentiel de recruter et d'attirer les compétences.

« Il y a deux ans, on s'est demandé ce qu'on pouvait faire pour nous aider dans nos recrutements et l'idée de podcasts est née. Pendant leurs études, les soignants n'ont pas de présentation des aides et soins à domicile et ne s'y engagent pas, faute de connaissance. Avec l'aide



Céline Ronce-Fabre, responsable communication chez Humensia.

d'un journaliste, des soignants volontaires ont été suivis pendant leurs tournées, faisant découvrir leur métier et sa réalité. » Les douze épisodes disponibles sur le site Internet d'Humensia sont également présentés lors de forums d'orientation. Un bon moyen d'en savoir plus sur des métiers à vocation et d'avenir.

[www.humensia.org/](http://www.humensia.org/)

Camille Colloch

“ Il était important que le mot “humain” ressorte, car nous sommes dans le soin des personnes, de l'ante natal à la fin de vie ”

Céline Ronce-Fabre